

COMMENT SOUMETTRE UN ARTICLE POUR COACH QUÉBEC

Politique éditoriale et lignes directrices pour les auteurs

Tous les membres d'ICF Québec sont invités à contribuer au contenu de notre infolettre Coach Québec afin d'enrichir la réflexion à propos de la pratique du coaching. Nous acceptons aussi des articles rédigés par d'autres auteurs qui gravitent autour de la profession, comme les professionnels des ressources humaines, les psychologues, les chercheurs, ou les gestionnaires.

Afin de faciliter le processus de rédaction et de soumission de votre article, voici les lignes directrices et paramètres que nous utilisons pour déterminer l'acceptabilité d'un texte soumis :

Lignes directrices

1. L'article répond aux objectifs d'ICF Québec dont celui de contribuer au développement personnel et professionnel des membres;
2. L'article doit être inédit, c'est-à-dire qu'il n'a pas déjà été publié ailleurs;
3. Les sujets traités dans l'article sont en lien avec la pratique du coaching, de manière spécifique ou générale. À cet égard, tous les thèmes liés aux onze (11) compétences essentielles d'ICF sont d'un intérêt significatif pour nos lecteurs. Mais nous souhaitons aussi recevoir des articles à propos d'événements associés au coaching (colloques, congrès, conférences), de résultats de recherches sur le coaching, de réflexions sur la pratique du coaching, de témoignages d'expériences vécues en coaching, d'ouvrages ou autres publications portant sur le coaching, ou encore des articles traitant des différentes applications du coaching;
4. L'article devrait avoir une structure logique comprenant une introduction, un corps et une conclusion, afin d'en faciliter la lecture. Une règle simple de communication claire est "Dites-leur ce que vous allez leur dire, dites-leur et dites-leur ce que vous leur avez dit."
5. Par exemple, dans l'introduction, l'auteur devrait clairement préciser le sujet ou les sujets qu'il se propose de traiter dans le corps du texte.
6. Dans le corps du texte, l'auteur aborde en détails le sujet ou les sujets mentionnés dans l'introduction. Il est généralement plus efficace de présenter les détails à partir de notions générales. Il est aussi important de faire des liens entre les idées ou les éléments du texte afin que le lecteur puisse suivre facilement le cheminement

de la pensée de l'auteur. Un texte peut être enrichi lorsqu'on cite des auteurs, des personnages historiques, ou qu'on présente des statistiques ou bien encore des résultats de recherches éloquentes.

7. Dans la conclusion, l'auteur ferme la boucle en revenant au sujet ou sujets mentionnés dans l'introduction. Il peut poser une question pour susciter une réflexion, proposer une piste de solution ou donner son point de vue.
8. Le comité de rédaction de Coach Québec peut refuser un article qui ne respecte pas les lignes directrices et les paramètres énoncés dans ce document;
9. L'auteur peut inclure sa photo, son nom, son titre professionnel ou académique (par exemple : ACC, PCC, MCC, CRHA, Ph. D, LL.B, etc.) et l'adresse de son site Web ou de son courriel à la fin de son article;
10. L'auteur comprend qu'il ne recevra aucune rémunération pour son article et autorise ICF Québec à le publier sur son site Web et à le laisser accessible dans ses archives;
11. L'auteur conserve tous ses droits d'auteur et pourra publier son article ailleurs par la suite sans demander d'autorisation expresse à ICF Québec.

Paramètres

1. L'article ne devrait pas compter plus de 850 à 1000 mots;
2. L'article exclut toute forme de publicité et de promotion;
3. L'article est transmis en utilisant le gabarit proposé;
4. L'article est envoyé à l'éditeur à coachquebec@icfquebec.org;
5. Coach Québec est une infolettre publiée le 15 de chaque mois, sauf en juillet et en août. Les articles devraient être soumis le 25^{ième} jour du mois précédent;
6. Le comité de rédaction se réserve le droit de modifier l'article autant du point de vue stylistique que grammatical;
7. La version corrigée ou modifiée de l'article est retournée à l'auteur pour une approbation finale avant sa publication;
8. La date de publication est décidée par le comité de rédaction.

NOTA

Dans le présent document, les termes employés pour désigner des personnes sont pris au sens générique; ils ont à la fois valeur d'un féminin et d'un masculin.

HOW TO SUBMIT AN ARTICLE TO COACH QUEBEC

Editorial policy and guidelines for authors

All members of ICF Québec are invited to contribute content of our newsletter Coach Quebec to enrich reflection on the practice of coaching. We also accept articles from human resources professionals, psychologists, researchers, managers and others interested in the coaching profession.

Here are some general guidelines and parameters that the editors will use in the assessment of your article:

General Guidelines

1. The article should serve ICF Québec's general objectives, including a contribution to the individual and professional development of its members.
2. The article must be an original work by the author and previously unpublished.
3. Topics discussed in the article have a clear link with the practice of coaching in a general or specific manner. In this regard, all themes related to the eleven (11) core competencies of the International Coach Federation (ICF) are of significant interest to our readers. However, we also wish to receive articles about events associated with the profession of coaching (seminars, conferences, forums, etc.), books or key writings, research findings, current thinking on best coaching practice, case studies, or articles dealing with various coaching applications.
4. The article should have a logical structure, including an introduction, a body and a conclusion to facilitate its reading. A simple communication rule to follow is: "Tell them what you are going to tell them. Tell them. Tell them what you told them". For instance:
 - i. in the introduction the author should clearly summarize the topic or topics to be covered in the body of the article;
 - ii. in the body of the article itself, the author should develop the topic or topics mentioned in the introduction in detail. It is generally more effective to have a reasoning that moves from the general to the specific. It is also important to make links between the ideas and elements of the article to help readers follow the author's line of thought with ease. An article can be significantly enriched when other authors or historical

figures are cited, and if supported with statistics or pertinent research results;

- iii. in the conclusion, the author closes the loop by referring to the topic or topics mentioned in the introduction. This is a great place to raise issues or questions for reflection, proposing potential solutions, and clarifying an opinion or point of view.
5. Coach Quebec's editors can refuse an article that does not respect the guidelines and criteria of its editorial policy.
 6. The author may include a photograph, name, professional or academic designation (e.g., ACC, PCC, MCC, CHRP, Ph.D., LL.B, etc) and a website URL or email address at the end of the article.
 7. The author understands that financial compensation is not provided for contributions. The author also authorises ICF Québec to publish the article on its website and make it accessible to visitors as long as required by ICF Québec.
 8. The author holds the copyright on the article and can therefore publish the article subsequently in other publications without requiring any approval from ICF Québec.

Parameters

1. Articles should not exceed 850-1000 words.
2. Articles must not include any promotional or marketing content.
3. Articles should be submitted using the proposed template supplied by Coach Quebec.
4. Articles should be sent to the editors at coachquebec@icfquebec.org.
5. Coach Quebec is a monthly newsletter published on the 15th day of each month except in July and August. Articles should be submitted by the 25th day of the previous month.
6. Coach Quebec's editors reserve the right to refuse, edit or modify the article either stylistically or grammatically.
7. The revised or edited version of the article is sent to the author for a final review before its release date.
8. Publication dates of articles are decided by Coach Quebec's editors.
